

BREVES

● **Dinosol compra siete supermercados a Herdisa en Canarias**
Dinosol ha adquirido a la cadena Herdisa siete supermercados en el sur de Gran Canaria, que cuentan con más de 2.700 metros cuadrados de superficie comercial. Dinosol se considera líder en Canarias, con más de 200 tiendas tras invertir 42 millones este año para abrir 32 establecimientos.

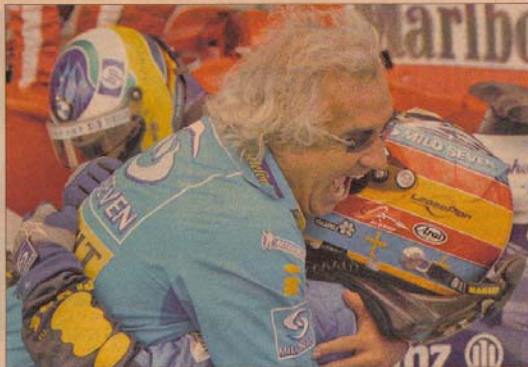
● **Carrefour invierte 18 millones en un nuevo hiper en Tudela**
Carrefour ha invertido 18 millones de euros en abrir un nuevo hipermercado en Tudela (Navarra), inversión que ha supuesto la creación de 200 puestos de trabajo directos y 360 indirectos.

● **Danone pierde en China el control de la marca de bebidas Wahaha**
Danone ha perdido el arbitraje que la enfrentaba a la compañía china Wahaha. Con ella creó hace diez años una joint venture y tras la ruptura será su socio quien se quede con la enseña de bebidas.

● **Fidelity aumenta la participación en Campofrío al 2% desde el 1%**
Fidelity Internacional ha aumentado su participación en Campofrío hasta el 2% desde el 1% declarado anteriormente. El fondo posee 1,1 millones de acciones que valen 11 millones de euros a precios actuales.

● **El consejero delegado de Urbas sube su participación en la empresa al 22,7%**
El consejero delegado de Urbas-Guadahermosa, Juan Antonio Ibáñez, aumentó su participación en la firma hasta el 22,7%, según la CNMV. La compra de 50.000 se ha realizado a 1,02 euros por acción.

● **Telcommunity gestionará las 'telcos' móviles de Indra**
La española Telcommunity gestionará durante un año las más de 12.000 líneas telefónicas móviles de Indra en España. Entre otras tareas, se encargará de aumentar los ahorros en telcos del grupo presidido por Javier Monzón.



El director de Renault, Flavio Briatore, abraza a Alonso tras ganar un gran premio en 2005. REUTERS

Alonso buscará venganza sentado en un Renault

El piloto vuelve con un contrato millonario de dos años de duración que podría quedar rescindido tras el primero

GUILLERMO S. VEGA Madrid

Aproximadamente 35 millones de euros, según fuentes cercanas al piloto y una duración de dos años que podría reducirse a uno dependiendo de los resultados obtenidos. Así será —según los datos que han trascendido a través de fuentes oficiales— el contrato que permitirá a Alonso, de 26 años de edad, volver a subirse a un monoplaza de Renault la próxima temporada y vengarse de su anterior equipo, Vodafone McLaren Mercedes, que abandonó por las desavenencias públicas con el director, Ron Dennis.

Conocido por fin el futuro de Alonso, la cuestión es saber ahora los siguientes pasos de los patrocinadores, fundamentalmente de Mutua Madrileña Automovilista. La aseguradora negocia actualmente su posible salida del equipo McLaren Mercedes tras la marcha de Fernando Alonso para fichar de nuevo por Renault, según confirmaron ayer fuentes del sector. La entidad firmó por tres años con Vodafone McLaren Mercedes. Las fuentes oficiales de

la compañía se limitaron ayer a felicitar al piloto por su contrato y a desearle suerte. El Banco Santander, segundo patrocinador de McLaren por dinero invertido (por detrás de Vodafone) ya confirmó que cumplirá el contrato que une a la entidad con el equipo germano-británico. ING Direct, filial del gigante bancario holandés

PATROCINIOS ¿Sin empresas españolas esta vez?

● **Por ahora, el piloto no llegará de la mano de un patrocinador español, como sucedió con Telefónica, Mutua Madrileña y el Banco Santander.** Pero las negociaciones de la aseguradora siguen su curso. ● **Los medios barajaron la posibilidad de que el BBVA se subiese al coche de Alonso, si bien el banco nunca ha mostrado interés públicamente.** Eso sí, parece descartado al ser ING el principal patrocinador de Renault.

ING y actual patrocinador de Renault, señaló ayer que la entidad seguirá por las dos temporadas que le quedan de contrato con el equipo francés, independientemente de que otras compañías estén interesadas en participar. Telefónica, patrocinador de Renault y Alonso hasta la temporada pasada, rechazó recientemente la posibilidad de patrocinarse ni al piloto ni al equipo.

Al igual que le sucediera la pasada temporada en McLaren, a Alonso le acompañará en el equipo otro debutante. En este caso, será el brasileño Nelson Piquet Jr., el hijo del tres veces campeón del mundo.

Dos años de éxitos
Alonso corrió para Renault desde el año 2003 hasta la 2006. En estas tres temporadas, el piloto asturiano consiguió ganar 15 grandes premios y ganó dos coronas mundiales, en 2005 y 2006. El francés Román Grosjean, proveniente del programa Renault Driver Development y Campeón de Fórmula 3 Euroseries 2007, será el piloto probador de la escudería.

La UE protegerá cinco años más a Bic de los mecheros chinos

CINCO DIAS Bruselas

La Unión Europea acordó ayer prolongar durante cinco años las tarifas antidumping que impone desde 1991 a los mecheros de gas recargables procedentes de China. La compañía francesa Bic pidió en junio del año pasado la prórroga de ese gravamen por temor a que su desaparición provocase un aumento de las exportaciones de encendedores chinos al mercado europeo. Bic copa más del 80% de ese negocio en Europa.

Bruselas introdujo las tarifas hace 16 años, después de que los mecheros chinos se hicieran con el 11% del mercado europeo. Tras diez años de castigo arancelario, esa cuota cayó, según datos de la agencia Bloomberg, hasta el 1%.

El castigo se ha suavizado desde entonces. Los primeros años, el arancel era del 16,9% del precio del producto. Ahora se sitúa en 0,065 euros por mechero.

Hay dudas, además, sobre la efectividad del arancel en estos momentos. Aunque oficialmente China y Taiwán (país también afectado por la prolongación de los aranceles) exportan a la UE 11,7 millones de encendedores, Bruselas calcula que otros 300 millones de unidades *made in China* llegan al Viejo Continente a través de Malaisia, evitando así el incremento de precio. Bic ya ha anunciado su intención de denunciar también ante la CE a seis países asiáticos que se prestan a ese circuito ilegal.

Efecto bumerán

El comisario europeo de Comercio, el británico Peter Mandelson, ha advertido que en ocasiones las medidas antidumping pueden perjudicar también a las empresas europeas que producen en los países castigados. El ejemplo más reciente ha sido la prórroga por un año de los aranceles que se aplican a las bombillas de bajo consumo fabricadas desde China. Tras una dura campaña a



Peter Mandelson, comisario europeo de Comercio.

Y París arremete contra Kroes

Mientras la UE acordaba ayer proteger a una empresa francesa de sus rivales chinos, uno de los principales asesores de Nicolas Sarkozy arremetió en una entrevista contra la Comisión Europea y, en particular, su departamento de Competencia. "La competencia es mejor que el monopolio, pero si se tiene una visión religiosa, dogmática, se acaba poniendo a la economía europea en inferioridad de condiciones frente a otros países", declaró al Financial Times Henri Guaino, jefe de estrategia política del presidente francés. Bruselas rechazó la acusación.

favor y en contra, el organismo comunitario aceptó prolongar unos aranceles que favorecían al fabricante alemán Osram, pero perjudicaba al holandés Philips. Las dos empresas están presentes en China, pero Philips ha concentrado en ese país asiático una mayor parte de su producción.

Mandelson, partidario de reformar los mecanismos de defensa para evitar que se repitan situaciones así, presentó el pasado 24 de octubre un estudio sobre el impacto de los posibles cambios. España, entre otros países, se opone a la reforma.

De un trazo a lápiz,
de una curva que precede a otra,
nace el deseo de llegar más lejos.

SyV
Sacyr Vallehermoso
www.gruposyv.com

Hay elementos que unidos a la tierra y al cielo forman cuadros con vida. Como los edificios, por ejemplo. Y los puentes. Y las carreteras. Y los aeropuertos. Y los túneles. Y muchas otras cosas. Y así ha sido desde el inicio, hasta hoy, hasta el siglo XXI. El siglo de los avances, las innovaciones, la techno-ciencia. En definitiva: el futuro. Un futuro mágico que te permite estar aquí, allí y allá a la vez. Un futuro que te hace la vida más fácil. Como Sacyr Vallehermoso.